Der 8-Billionen-Tourismuszirkus der Welt - eine Covid-19-Ist-Aufnahme!

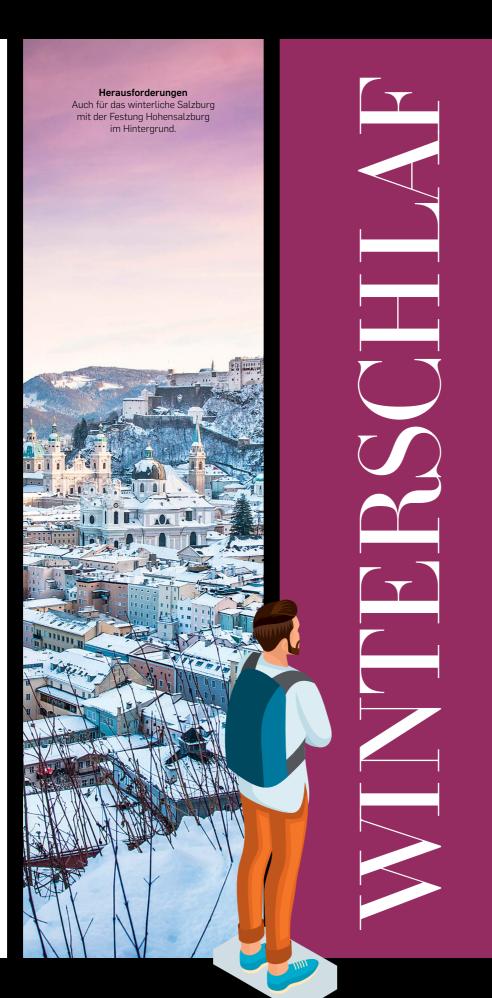
TEXT PAUL REITBAUER, MBA CMC REITBAUER AND EXPERTS WWW.REITBAUERANDEXPERTS.COM

ir erleben im Krise, die de facto auch morgen oder übermorgen nicht vorbei sein wird. Die Covid-19-Krise hat weitreichende Folgen für uns alle: verändertes Reiseverhalten, fehlende Planungssicherheit, wirtschaftliche Schieflage. Neuausrichtungen stellen Altbewährtes in Frage.

Was braucht es nun, um in diesen Zeiten handlungsfähig zu bleiben? Es ist die häufigste Frage, die sich in dieser Ausnahmesituation wohl jeder stellt.

In Zeiten wie diesen braucht es sowohl verantwortungsbewusste als auch umsetzungsstarke Unternehmer, um nicht vor Alternativen gestellt zu werden wie Zahlungsunfähigkeit, Übernahme durch einen Mitbewerber oder schlussendlich die Pleite.

Auf viele Fragen haben wir noch keine Antworten. Aber eines ist geblieben: die Unsicherheit – denn gesundheitlich wird uns Covid-19 in Schach halten, bis es eine flächendeckende Impfung gibt. Jedoch wirtschaftlich werden uns die Folgen des Virus noch viel länger in Anspruch nehmen. Das ist und wird unsere große Herausforderung.



EINE SKIZZIERTE IST-AUFNAHME

Um Ihnen einen besseren Einblick in die jetzige Situation zu geben, sehen Sie bitte untenstehende Grafiken mit Stand September 2020 – minus 46 Prozent quotierter Rückgang von internationalen Touristen in Österreich:

In der Abbildung 2 erkennen Sie auch die Bedeutsamkeit von internationalen Touristen in Österreich. Österreich ist von 69 Prozent internationalen Touristen abhängig. Deutschland nur von 18 Prozent. Die touristische Wirtschaftsleistung erreicht in Österreich eine indirekte Wertschöpfung von 60 Prozent (mit allen eng verbundenen Branchen) und rund 15 Prozent direkt.

Ein großes Thema sind auch die vielen Stundungen und Überbrückungshilfen, die sich wie ein schwerer Rucksack anfühlen und die durch teilweise widersprüchliche Regularien verschärft werden. Alle scheinen darauf zu warten, was mit Covid-19 passiert und wer die Lösung hat. Nur Warten ist das schlimmste und Abwarten heißt verlieren. Plexiglaswände, Masken und die Versuche, Gästen Sicherheit zu vermitteln. Sätze wie: »Fühlen Sie sich bei uns sicher, denn wir haben vorgesorgt, indem ...« - das kann nicht wirklich alles sein. Eben erzählte mir ein Kollege aus Salzburg: »Während hier alle nur jammern, bin ich mit meinem Kunden in die Investitionsplanung gegangen und werde mit Hilfe der Investitionsprämie nicht nur einiges erneuern können, sondern auch rundum digitalisieren«. Hier sehe ich als Beraterkollege nicht nur einen Mehrwert für den Kunden, sondern auch einen Mehrwert für die kommenden Gäste der Zukunft.

Umso wichtiger ist es nun, weiter aktiv zu bleiben. Finanzen, Restrukturierung, Controlling, Digitalisierung. Jede Krise birgt auch immer eine Chance und jetzt ist es an der Zeit, Innovationen und Veränderungen auf den Weg zu bringen. Dazu gehören eine ausgearbeitete Strategie, ein Finanzplan, gezielte Investitionen sowie das Schaffen neuer

Abb. 1 Rückgang von internationalen Reisenden

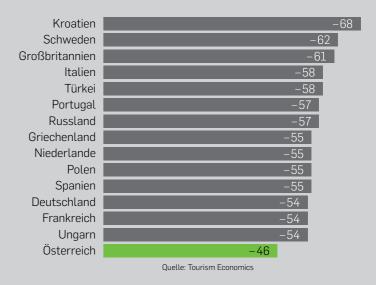
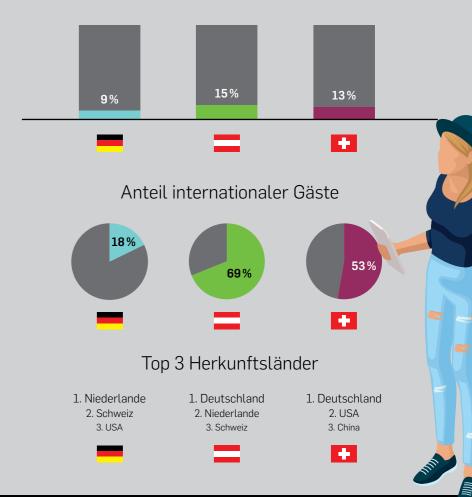


Abb. 2 Tourismusanteil am BIP



104 falstaff profi 05/2020

# profi/tourismus

> Möglichkeiten wie beispielsweise auch durch Kooperationen. Durch Kooperationen ist man besser aufgestellt und kann gemeinsam noch schneller reagieren. Es stellt sich auch die Frage, wie die Neuaufstellung funktionieren kann – sei es bei der Planung und Umsetzung neuer Ausrichtungen oder einer Umstrukturierung des Betriebes. Der Austausch mit einem Experten/Berater kann auch der weisende Weg sein.

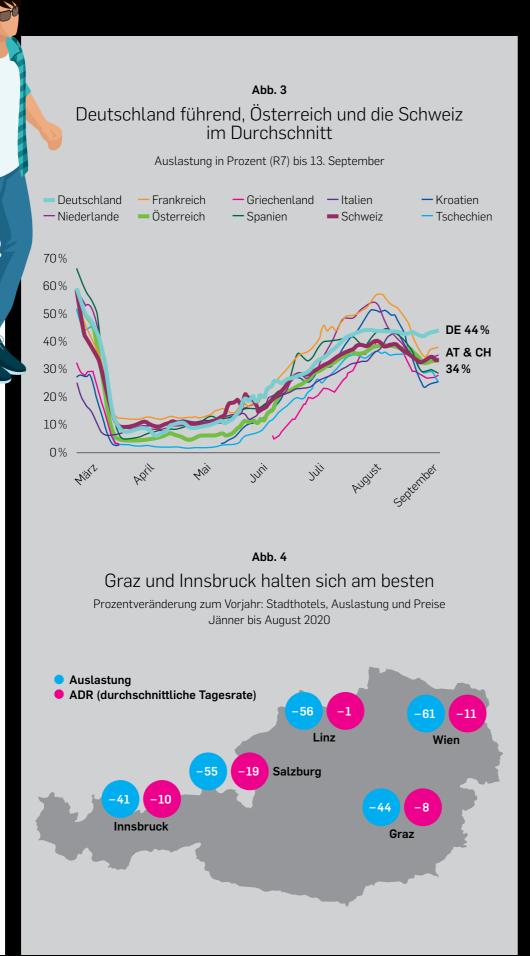
### DER SAISONALE TOURISMUSZIRKUS

Der Ferientourismus hat wiederum diesen Sommer dank der inländischen Gäste sehr gute Erfolge erwirtschaftet. Einige neue Gäste wurden gewonnen, die zuvor fremde Länder und das Meer bevorzugten. Die Frage dabei lautet, was machen diese Gäste im Winter? Können sie auch im kommenden Winter dem eigenen Land gegenüber loyal sein? Können wir diesen neuen Gast für die Zukunft für uns gewinnen? Wie kompensiert ein solcher Gast, der bisher Fernreisen machte, jetzt seine Sehnsüchte? Möchte er sein Geld nun eventuell im Winter in den Bergen ausgeben?

Mit einem lösungsorientierten Denken durch ein entsprechendes digitales Online-Angebot können Sie Ihre Gäste besser emotional mit zielgerichteten Offerten erreichen und steuern. Hier ist Handlungsbedarf eines jeden touristischen Unternehmers gefragt. Meine Empfehlung hier ist, etwas Zeit und Geld zu investieren, um besser und schneller auf solche Strukturveränderungen reagieren oder noch besser agieren zu können.

#### MITARBEITER-PLANUNG

Eine weitere Herausforderung wird die Mitarbeiterplanung sein. Zuviele Fragen sind offen. Hier wird es gezwungener-



maßen zu vermehrtem Personalaustausch zwischen den einzelnen Leistungsträgern kommen müssen. Gerade in Österreich sind die Lohnkosten der weitaus größte Kostenblock der Aufwände. Flexibilität wird das magische Wort der Zukunft sein. Kosten und Nutzen, Aufwand und Ertrag sind bei der Planung vermehrt zu berücksichtigen. Aber auch hier bedarf es guter Kenntnisse seiner Gäste, noch stärker als früher, denn nur Kosten zu sparen, ohne die genauen Bedürfnisse der Gäste zu kennen, kann sehr schnell fatal enden. In dieser unsicheren Zeit bleibt nur Platz für ein kreatives Management.

## DER STÄDTETOURISMUS

Ganz anders als in den Urlaubsorten ist die Situation in den Städten – speziell nach dem erneuten Lockdown. Messen, Kongresse, Tagungen sowie größere Kultur- und Sportveranstaltungen werden weiter nicht stattfinden können. Geschäftsreisende wie internationale Besucher werden des Weiteren schmerzlich fehlen. Die Situation der Stadt- und Tagungshotellerie sowie der Eventcaterer und der Nachtgastronomie bleibt weiter sehr besorgniserregend.

Ein Blick auf die Abbildungen 3 und 4 zeigt, dass weitere Maßnahmen zur Stärkung der notleidenden Betriebe unumgänglich sind, um eine gewaltige Pleitewelle zu verhindern und den Unternehmern ihre Betriebe zu retten. Zudem trägt das Gastgewerbe maßgeblich zur Attraktivität des Städtetourismus bei und hat zudem auch eine hohe gesellschaftliche Relevanz.

Einen weiteren und raschen Handlungsbedarf muss es für das Miet- und Pachtrecht geben. Bis zu 90 Prozent der Stadthotels stehen in einem Pachtverhältnis. Davon hat rund ein Drittel der Wiener »Vermitteln Sie Ihren Gästen vor Ort die nötige Sicherheit und ergreifen Sie die Chance, neue Wege zu gehen.«

PAUL REITBAUER GF Reitbauer and Experts

Hotels seit Beginn der Pandemie nicht mehr geöffnet. Hinzu kommt die aktuelle 34-prozentige Durchschnittsauslastung bei sinkenden Preisen und dem erneuten Lockdown. Hier muss der Fixkostenzuschuss II auch über das Jahresende 2020 hinausgehen, sonst werden weder die Kosten gedeckt noch das Eigenkapital gestärkt werden können. Die Politik ist angehalten, hier notwendige Änderungen im Miet- und Pachtrecht zu ergreifen.

#### CONCLUSIO

Leider erleben wir den größten Umsatzrückgang unserer Branche, der je aufgezeichnet wurde. Seit Beginn der Covid-19-Krise mit Mitte März 2020 hat größtenteils jeder tiefe Einschnitte in seine Bilanzen erfahren müssen und diese Krise ist leider längst noch nicht vorbei. Zum einen liegt es jetzt an jedem einzelnen Unternehmer. alle lastenfreien Förderungen und Unterstützungen durch die Politik anzufordern und selbst innerbetrieblich wirkungsvolle Maßnahmen zu ergreifen, um dem eigenen Betrieb eine Überlebenschance zu geben. Zum anderen liegt es auch an unserer Regierung, alles Erdenkliche zu tun, um Betriebsschließungen zu vermeiden. Die Verantwortung liegt schlussfolgernd auf beiden Seiten, keiner wollte einen zweiten Lockdown, er ist leider nicht abwendbar – doch bitte nützen Sie alle betriebstechnischen Möglichkeiten aus.



# BESSER ALS JEDE CORONA-AMPEL!



# **WHAT IS YOUR SECRET?**

Nicht nur Du trägst ein Geheimnis in Dir! **HEMPTONS SECRET** birgt das Mysterium des feinsten Premium Hanf Fillers.

Einfach pur mit Eis oder mit den Geschmacksrichtungen Tschak Berry, Peppy Lemon und Secret Apple den Lieblingsdrink verfeinern! Ganz nach dem Motto "Chill it, mix it, try it!"

Entdecke alle Secrets unter:



**f** hemptonssecret

hemptonssecret



05/2020 falstaff profi 05/2020